

“Metal X GP” 正式开始提供服务，集中管理废钢交易通知业务 ～ 推动以传真、电话联系为主的业务数字化，促进信息共享，提高业务效率 ～

株式会社美达王（总公司：东京都千代田区，代表董事总经理：渡边善之，以下简称“美达王”）推出了 Metal X 系列第四款*产品——“Metal X GP”。这款产品旨在实现废钢交易通知业务的数字化与集中管理，目前已正式开始提供服务。

在废钢交易中，日常会频繁发生诸如价格调整、收货限制等通知，以及与交易方之间的各类联系及核对业务。这些业务大多需要采用电话、电子邮件、传真等多种联系方式完成，因此在联系记录的保存与检索、业务流程的标准化等方面一直存在不少问题。此外，由于许多通知都具有突发性，在经由多人传达的过程中，极易导致信息向商社/回收利用企业的销售人员、起重机操作员及货车司机等一线人员传达时产生时间滞后。

为了解决上述难题，Metal X GP 将此前分散的通知业务进行数字化和集中化管理，致力于打造一个操作简便的平台。其主要特点如下。

① 通知业务的数字化

将原本分散在电话、电子邮件、传真等渠道的联系方式统一集中至平台，通过电子邮件自动发送。

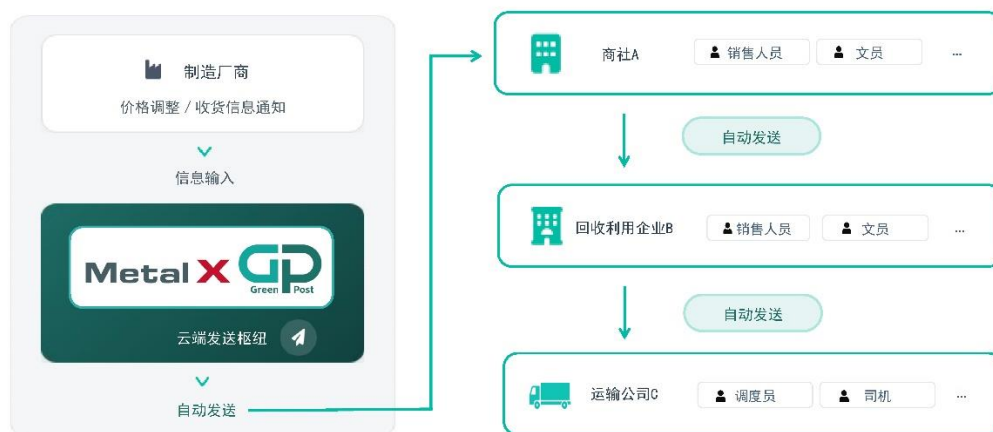
② 信息共享的即时化

向相关人员实时通知，有效防止核对遗漏与传达失误。

③ 记录履历的集中管理

将通知内容履历及处理记录以列表可视化呈现，使问询应对以及追溯更加便捷高效。

Metal X GP层级化自动发送机制



基于“预设规则”实现通知业务自动化

Metal X GP 在美达王集团旗下的 MM 建材株式会社、以及作为其交易方的电炉炼钢厂及回收利用企业的共同协助下，围绕交易各方的难点课题进行了针对性开发。目前，该服务已率先在东日本地区上线，未来将结合使用企业的反馈意见，进一步推动功能完善与服务升级。

美达王将持续通过推广 Metal X 系列产品，积极推进钢铁行业的数字化转型，为提升整个行业的运营效率与智能化水平贡献力量。

*Metal X 系列：

Metal X 系列是旨在推进数字化转型、构建可持续供应链的数字化平台。

● 第一款

Metal X（面向汽车用钢板供应链）

[【相关发布①】](#) [【相关发布②】](#)

● 第二款

Metal X UP（面向二次流通加工企业）

[【相关发布①】](#) [【相关发布②】](#)

● 第三款

Metal X WR（面向线材及特殊钢领域）

[【相关发布】](#)

<关于新闻发布的咨询联系方式>

株式会社美达王 经营企划部 广报小组 木村、樋口

电话：+81-3-6777-2816 / 邮箱地址：mo.pr@mtlo.co.jp