

2015年5月29日

## 美达王集团新经营计划 2016（2015～2016 年度）

---

今天，株式会社美达王（东京都千代田区，总经理：户出 严）在总公司向记者发布了 2015 年 3 月期合并决算，并就“新经营计划 2016”（2015～2016 年度）进行了概要说明。

■美达王集团 新经营计划 2016（2015～2016 年度）

美达王集团 2020年的蓝图、发展目标

**蓝图（面向2020年）**  
通过企业价值的可持续成长，  
建设能够持续对应所有利益攸关者的期待与信赖的企业集团

**2020年的发展目标**  
全球NO.1的钢铁综合商社

Future Pull予以制定

**新经营计划 2016**  
— 面向美达王集团 Phase II（“变革之年”） —

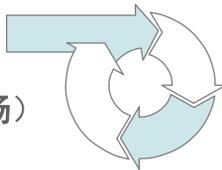
核心构想

- |   |   |
|---|---|
| 1 | 通过贸易再兴实现收益基础的再整備 —Back to basics                  |
| 2 | 全面彻底的选择与集中 / 人与资产的有效利用 —Enhance core competence   |
| 3 | 业务形态变革 —Challenge towards innovative change       |
| 4 | 人的竞争力的强化 —Empower human resources                 |
| 5 | 合并经营基础整備 —Reshape “Solid” management fundamentals |

事业战略

(1) 事业的“型”：以贸易作为起点，实现与事业投资的良性循环

**贸易**  
(扩大市场面积，以便进入市场)



**事业投资**  
(市场的内部化)

(2) 重点领域

市场·顾客

×

功能

×

地区

汽车、能源、基础设施、战略业务伙伴等

物流加工、金融、总策划者

重点战略地区（日本、北美贸易区、中国、泰国、印度尼西亚）、新开发地区（印度、黑非洲）



合并经营基础的整備

✓ 为了实现2020年的发展目标，根据全球基准进行合并经营基础整備

- ① 引进事业部制（SBU制），推进事业战略
- ② 风险管理体制的整備
- ③ 合并基准的经营管理
- ④ 人材管理的强化