

2012年5月25日

美达王集团第四次中期经营计划（2012～2014年度）

今天，株式会社美达王（总公司：东京都港区 总经理：松冈 直人）在总公司向记者发布了2012年3月期合并决算情况，并就“第四次中期经营计划（2012～2014年度）”进行了概要说明。

■ 美达王集团第四次中期经营计划（2012～2014年度）



第四次中期经营计划

(2012—2014年度)

2012年5月25日

1. 第四次中期经营计划 · 整体蓝图

2014年度 · 利润目标 · 300亿日元以上

多样的强有力的集团公司群

功能更加强化的美达王

充分利用人与资产

面向强韧的国内事业的再构筑

面向海外事业的战略对策

集团经营的推进

新的经营系统

CSR (内部控制、遵纪守法)

基本战略

事业战略①：面向强韧的国内事业的再构筑

- 通过国内事业重组等，构筑内需逐渐减少环境下的收益基础
- 利用国内外网络，对应国内需求的海外转移

事业战略②：面向海外事业的战略对策

- 强化基础设施、能源、汽车领域的对策
- 利用日元升值，推进海外优良项目
- 扩大在新兴国家的事业

推进集团经营

- 美达王与集团公司综合实力的发挥与整体最优的实现
 - 面向集团整体竞争力进一步强化的最优经营资源配置
 - 集团整体共同利用与顾客联系中取得的信息、信赖与网络

充分利用人与资产

- 为了经营资源的最优配置，促进资产重组
 - 为了提高收益的“调整”、“发展”措施
 - 为了兴办高收益新事业的“创建”、“购买”措施
 - 为了有效利用有限经营资源的“不为”措施
 - 为了战略实施的人材重点配置与培育

新经营系统的构筑

- 构筑新的经营系统，支撑基本战略基础的集团经营
 - 整備追求效率性、速度感的经营循环、管理制度及指标
 - 调整组织体制 (5本部→4本部制·2事业部的新设)
 - 人材培育、人事制度的调整
 - 进一步推进IT、风险管理、遵纪守法、内部控制等

2. 环境认识

内外环境结构性变化的持续与“变化的加速”

宏观环境

- 超日元升值的长期化
- 发达国家的低迷、新兴国家的跃进
- 欧洲危机
- 主要国的领导人更替
- 自由贸易协定
- 技术创新（材料置换、轻量化）
- 资源供求紧张化

钢铁行业环境

- 内需缩小及国内的产业空洞化
- 全球竞争的激化
- 日元升值带来的出口停滞
- 新日铁、住金等的行业重组
- 客户的重组
- 地震复兴需求的正式启动

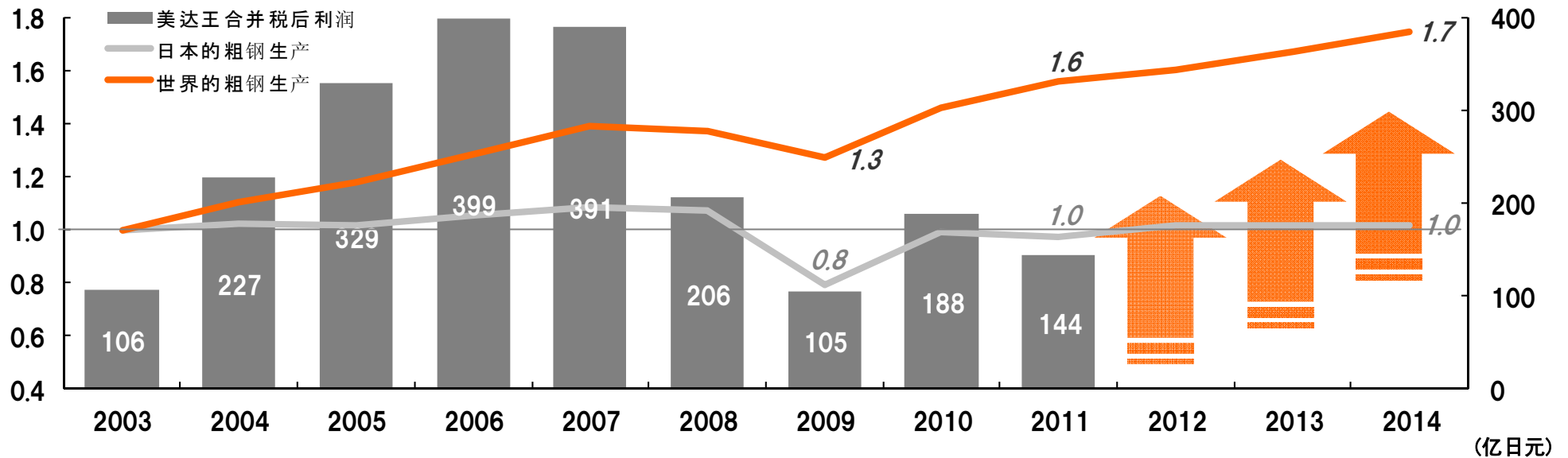
集团内部环境

- 收益中事业投资比率的增大
- 为了推进集团经营的人材培育
- 收益中海外比率的增大
- 风险的全球化、复杂化

世界市场的成长与日本市场的低迷

与国内需求关联性较高的美达王业绩

难以预测的环境变化时代



• 粗钢生产以2003年为1.0。

3. 第四次中期经营计划 基本战略与定量目标

基本战略

集团经营的推进

充分利用人与资产

事业战略①
面向强韧的国内事业的再构筑

事业战略②
面向海外事业的战略对策

新经营系统的构筑

定量目标（税后利润）

2014年度

300 亿日元以上

2013年度

250 亿日元

2012年度

200 亿日元

3年实现 500 亿日元的新投资

2011年度

144 亿日元