

メタルワングループ 2020年のビジョン・あり姿

**ビジョン(2020年に向けて)**  
 企業価値の持続的な成長を通じて、  
 全てのステークホルダーからの期待と信頼に応え続けるグループ

**2020年のあり姿**  
 グローバルNO.1の鉄鋼総合商社

Future Pullで策定

新・経営計画 2016  
 — メタルワングループ Phase II (「変える年」)に向けて —

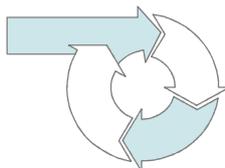
コア  
 コンセプト

- |   |  |
|---|--|
| 1 | トレーディング再興による収益基盤の再整備 <i>—Back to basics</i>              |
| 2 | 選択と集中の徹底/人と資産の有効活用 <i>—Enhance core competence</i>       |
| 3 | 業態変革 <i>—Challenge towards innovative change</i>         |
| 4 | 人的競争力の強化 <i>—Empower human resources</i>                 |
| 5 | 連結経営基盤整備 <i>—Reshape “Solid” management fundamentals</i> |

事業戦略

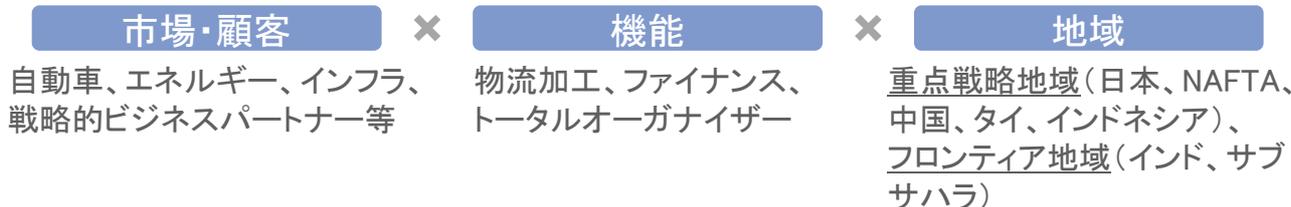
(1) 事業の「型」: トレーディングを起点に、事業投資との好循環

トレーディング  
 (市場接地面積の拡大)



事業投資  
 (市場のインサイダー化)

(2) 重点領域



連結経営基盤の整備

- ✓ 2020年のあり姿達成のための、グローバルベースでの連結経営基盤整備
- ① 事業部制(SBU制)、事業戦略遂行の導入
  - ② リスクマネジメント体制の整備
  - ③ 連結ベースでの経営管理
  - ④ 人材マネジメントの強化